

En klar nummer én

Apéritif er den definitive markedsleder innen formidling av kunnskap om mat og drikke — og det enten målgruppen er beslutningstakere i serveringsbransjen eller mat- og drikkeinteresserte forbrukere.

Som annonsør kan du nå akkurat de du ønsker å nå blant bransjens ansatte. Som eneste fagblad kan Apéritif tilby segmentering ved bruk av bransjekoder (NACE), størrelse på bedriften i form av antall ansatte eller omsetning samt selvsagt geografisk tilhørighet. Slik får du som annonsør en unik mulighet til å kommunisere svært målrettet. Apéritif dekker dessuten nesten alle bedrifter tilhørende restaurantbransjen, samtlige Vinmonopol og ikke minst alle medlemmer i Norsk Vinkelnerforening. Ingen andre bransjemagasiner gir deg tilsvarende.

Apéritif har alltid vært en pionér, ikke bare på papir, men også på digitale plattformer, som Norges største nettsted om mat og drikke. Felles for alt — uansett plattform — er stoff med høy nytte- og opplevelsesverdi — Apéritifs varemerke.

*Kantar Media Fagpresse 2019

Utgivelser

| NR | UTGIVELSESDATO | MATERIELLFRIST |
|----|----------------|----------------|
| 1 | 16. februar | 2. februar |
| 2 | 23. mars | 9. mars |
| 3 | 4. mai | 20. april |
| 4 | 15. juni | 1. juni |
| 5 | 31. august | 17. august |
| 6 | 5. oktober | 21. september |
| 7 | 9. november | 26. oktober |
| 8 | 7. desember | 23. november |

Opplagskontrollert av Fagpressens Mediekontroll i 2020: 4.990 eks.
Medlem av Den Norske Fagpresses Forening

Annonser

Ellinor Kittilsen
MediaTeam
Boks 45, 1371 Asker
Telefon: 90 82 06 63
E-post: ellinor@media-team.no

Redaksjon

Universitetsgata 22, 0162 Oslo.
Telefon: 92 02 77 85
E-post: aase.jacobsen@aperitif.no
www.aperitif.no

Med 42.000 lesere* som er opptatt av gastronomi, vin, brennevin, øl og annen god drikke er Apéritif førstevalget for deg som kommuniserer med beslutningstakere på hoteller, restauranter, barer og puber.

Annonsepriser

| | | | |
|----------------------|--------|----------|-----------|
| 2/1 side | 41.600 | | |
| 1/1 side | 22.400 | | |
| A5-format | 16.300 | | |
| 1/2 side | 16.100 | | |
| 1/4 side | 10.800 | | |
| 4. omslagsside | 29.000 | | |
| 2. og 3. omslagsside | 26.000 | | |
| Løse og faste bilag | < 50 g | 51—100 g | 101—300 g |
| Inkl. plastpakking | 31.000 | 36.000 | 48.000 |

Tillegg for annen spesialplassering er kr 1 500.

Løse bilag som ikke plastpakkes må merkes: Bilag til Apéritif.

Format A4. **Papirkvalitet omslag** 250 g Gloss UV lakkert.
Papirkvalitet innmat 130 g Gloss. **Raster** 70 linjer.
Trykkmetode Offset. **Annonsemateriell** Digitalt overført.

Tilleggsomkostninger for annet materiell som film belastes kunden.
Byråprovisjon: 6 prosent. Formidlingsgodtgjørelse: 3 prosent.

| | HØYDEFORMAT B/H | BREDEFORMAT B/H |
|------------|--------------------|--------------------|
| 2/1 side | | 385/260 |
| 1/1 side | 172/260 | |
| Utfallende | 210/297 | 420/297 |
| 2/3 side | 112/260 | 172/168 |
| A5 | 148/210 | |
| 1/2 side | 83/260 | 172/127 |
| 1/3 | 68/260 | 172/105 |
| 1/4 side | 83/127 | 172/60 |
| 1/8 | 83/65 | 172/32 |

Avbestillingsfrist 14 dager før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder.

aperitif