

En klar nummer én

Gjennom Apéritif treffer du noen av de med størst påvirkningskraft når det gjelder mat og drikke. Det dokumenterer en undersøkelse gjennomført i februar 2014 av TNS Gallup.

Apéritif er den definitive markedsleder innen formidling av kunnskap om mat og drikke — og det enten målgruppen er beslutningstakere i serveringsbransjen eller mat- og drikkeinteresserte forbrukere.

Som annonsør kan du nå akkurat de du ønsker å nå blant bransjens ansatte. Som eneste fagblad kan Apéritif tilby segmentering ved bruk av bransjekoder (NACE), størrelse på bedriften i form av antall ansatte eller omsetning samt selvsagt geografisk tilhørighet. Slik får du som annonsør en unik mulighet til å kommunisere svært målrettet. Apéritif dekker dessuten nesten alle bedrifter tilhørende restaurantbransjen, samtlige Vinmonopol og ikke minst alle medlemmer i Norsk Vinkelnerforening. Ingen andre bransjemagasiner gir deg tilsvarende.

Apéritif har alltid vært en pionér, ikke bare på papir, men også på digitale plattformer, som Norges største nettsted om mat og drikke. Felles for alt — uansett plattform — er stoff med høy nytte- og opplevelsesverdi — Apéritifs varemerke.

*Kantar Media Fagpresse 2018

Utgivelser

NR	UTGIVELSESDATO	MATERIELLFRIST
1	18. februar	4. februar
2	24. mars	10. mars
3	5. mai	21. april
4	16. juni	2. juni
5	1. september	18. august
6	6. oktober	22. september
7	10. november	27. oktober
8	8. desember	24. november

Opplagskontrollert av Fagpressens Mediekontroll i 2019: 5 276 eks.
Medlem av Den Norske Fagpresses Forening

Annonser

Ellinor Kittilsen
MediaTeam
Boks 45, 1371 Asker
Telefon: 90 82 06 63
E-post ellinor@media-team.no

Redaksjon

Universitetsgata 22, 0162 Oslo.
Telefon: 92 02 77 85
E-post: aase.jacobsen@aperitif.no

www.aperitif.no

Med 43.000 lesere* som er opptatt av gastronomi, vin, brennevin, øl og annen god drikke er Apéritif førstevalget for deg som kommuniserer med beslutningstakere på hoteller, restauranter, barer og puber.

Annonsepriser

2/1 side	41 600		
1/1 side	22 400		
A5-format	16 300		
1/2 side	16 100		
1/4 side	10 800		
4. omslagsside	29 000		
2. og 3. omslagsside	26 000		
Løse og faste bilag	< 50 g	51–100 g	101–300 g
Inkl. plastpakking	31 000	36 000	48 000

Tillegg for annen spesialplassering er kr 1 500.

Løse bilag som ikke plastpakkes må merkes: Bilag til Apéritif.

Format A4. Papirkvalitet omslag 250 g Gloss UV lakkert. Papirkvalitet innmat 130 g Gloss. Raster 70 linjer. Trykkmetode Offset. Annonsemateriell Digitalt overført.

Tilleggsomkostninger for annet materiell som film belastes kunden.
Byråprovisjon: 6 prosent. Formidlingsgodtgjørelse: 3 prosent.

	HØYDEFORMAT B/H	BREDEFORMAT B/H
2/1 side		385/260
1/1 side	172/260	
Utfallende	210/297	420/297
2/3 side	112/260	172/168
A5	148/210	
1/2 side	83/260	172/127
1/3	68/260	172/105
1/4 side	83/127	172/60
1/8	83/65	172/32

Avbestillingsfrist 14 dager før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder.

aperitif