

# Apéritif

Med 42 000 lesere\* som er opptatt av gastronomi, vin, brennevin, øl og annen god drikke er Apéritif førstevalget for deg som kommuniserer med beslutningstakere på hoteller, restauranter, barer og puber.

## Annonser:

Ellinor Kittilsen  
MediaTeam  
Hønsveien 58 B, 1384 Asker  
Telefon: 90 82 06 63  
E-post: [ellinor@media-team.no](mailto:ellinor@media-team.no)

## Redaksjon:

Universitetsgata 22, 0162 Oslo.  
Telefon: 92 02 77 85  
E-post: [aase.jacobsen@aperitif.no](mailto:aase.jacobsen@aperitif.no)  
[aperitif.no](http://aperitif.no)



## Annonsepriser 2026

### En klar nummer én – på flere områder

Apéritif er den definitive markedsleder innen formidling av kunnskap om mat og drikke – og det enten målgruppen er beslutningstakere i serveringsbransjen eller mat- og drikkeinteresserte forbrukere

Som annonsør kan du nå akkurat de du ønsker å nå blant bransjens ansatte. Som eneste fagblad kan Apéritif tilby segmentering ved bruk av bransjekoder (NACE), størrelse på bedriften i form av antall ansatte eller omsetning samt selvsagt geografisk tilhørighet. Slik får du som annonsør en unik mulighet til å kommunisere svært målrettet. Apéritif dekker dessuten nesten alle bedrifter tilhørende restaurantbransjen, samtlige Vinmonopol og ikke minst alle medlemmer i Norsk Vinkelforening. Ingen andre bransjemagasiner gir deg tilsvarende.

Apéritif har alltid vært en pionér, ikke bare på papir, men også på digitale plattformer, som Norges største nettsted om mat og drikke. Felles for alt – uansett plattform – er stoff med høy nytte- og opplevelsesverdi – Apéritifs varemerke.

Bransjen kan også nås digitalt gjennom vårt nyhetsbrev som distribueres ukentlig til 2 400 beslutningstakere. Det har en unik åpningsrate på 39 prosent (høst 2025) som er et veldig høyt tall når vi snakker om nyhetsbrev.

*\*Kantar Media Fagpresse 2024*

## Utgivelser

| NR | UTGIVELSESDATO | MATERIELLFRIST |
|----|----------------|----------------|
| 1  | 24. februar    | 10. februar    |
| 2  | 28. april      | 14. april      |
| 3  | 16. juni       | 2. juni        |
| 4  | 8. september   | 25. august     |
| 5  | 13. oktober    | 29. september  |
| 6  | 24. november   | 10. november   |

Opplagskontrollert av Fagpressens Mediekontroll i 2025: 4 851 eks. Medlem av Den Norske Fagpresses Forening  
Antall abonnenter nyhetsbrev: 2 400 (høst 2025).

## Annonsepriser

|                                         |          |
|-----------------------------------------|----------|
| 2/1 side                                | 43 900,- |
| 1/1 side                                | 23 900,- |
| 1/2 side                                | 16 900,- |
| 1/4 side                                | 10 900,- |
| 4. omslagsside                          | 30 900,- |
| 2. og 3. omslagsside                    | 27 900,- |
| Løse og faste bilag Inkl. plastpakking: | 36 000,- |

Tillegg for annen spesialplassering er kr 2 000.  
Priser nyhetsbrev: på forespørsel.

**Format:** A4. **Papirkvalitet omslag:** 250 g Gloss UV lakkert. **Papirkvalitet innmat:** 130 g Gloss. **Raster:** 70 linjer. **Trykkmetode:** Offset. **Ferdiggjøring:** Limfrest. **Annonsemateriell:** Digitalt overført.

Tilleggsomkostninger for annet materiell som film belastes kunden. Byråprovisjon: 6 prosent. Formidlingsgodtgjørelse: 3 prosent.

## Formater

|            | HØYDEFORMAT<br>B/H | BREDDEFORMAT<br>B/H |
|------------|--------------------|---------------------|
| 2/1 side   |                    | 385/260             |
| 1/1 side   | 172/260            |                     |
| Utfallende | 210/297            | 420/297             |
| A5         | 148/210            |                     |
| 1/2 side   | 83/260             | 172/127             |
| 1/4 side   | 83/127             | 172/60              |
| 1/8 side   | 83/65              | 172/32              |

Avbestillingsfrist 14 dager før utgivelse.  
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder.